
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sociétal publie un numéro sur le thème du « Travail », riche de 25 contributions inédites

Sociétal, la revue de l'Institut de l'Entreprise, publie ce 20 juin un numéro consacré au « Travail ». À l'aune d'un 1^{er} semestre 2023 marqué par de vifs débats sur la réforme des retraites, le travail apparaît comme l'un des thèmes les plus remis en question au sein de la société. Analyser les causes, les mécanismes et les conséquences de la transformation de cette activité au cœur de nos vies individuelles, de nos entreprises, de notre modèle social, c'est ce à quoi se sont essayés les 25 contributeurs réunis par Sociétal. Issus des mondes de l'entreprise, académique, syndical, politique ou institutionnel, ils partagent tous un sentiment d'urgence à établir un nouveau consensus sur le travail.

Il est devenu commun de dire que nous assistons à un changement profond du rapport au travail. Son sens, sa durée, son organisation, sa rémunération ou encore son équilibre avec d'autres pans de la vie quotidienne sont interrogés, sur fond de vieillissement de la population, de révolution technologique liée à l'IA et à la robotisation et de besoin grandissant d'investissements dans la transition écologique.

Cette réalité en transformation, il convient de l'étudier sous tous ses angles, sociologiques, économiques, historiques, philosophiques, mais également au travers des témoignages des praticiens de l'entreprise.

Pour « *sortir de la crise du travail* », **Philippe d'Iribarne**, grand témoin de ce numéro, nous replonge dans l'histoire de la définition « *de ce qu'est un travailleur libre* » pour en identifier les spécificités françaises. **André Comte-Sponville** convoque pour sa part Platon, Schopenhauer et Spinoza pour développer les ressorts d'un « *travail désirable* », afin que « *des gens qui ne travaillent pas par plaisir prennent plaisir* » à travailler. Battant en brèche une idée de plus en plus répandue, il estime que « *faire un travail qui a du sens n'a jamais suffi au bonheur de personne* ». Dans une dimension plus prospective, **Thierry Rayna** identifie les risques que porte ChatGPT, non pour les emplois, « *mais pour les employeurs* ».

Entre autres contributions, ce numéro de Sociétal permet de croiser les analyses de **Jean-Marc Daniel** (Président de Sociétal), **Gilbert Cette** (Neoma Business School), **Marc de Basquiat** (Association pour l'instauration d'un revenu d'existence), **Patrick Levy-Waitz** (Fondation Travailler Autrement), **Denis Pennel** (*World Employment Confederation*), **Dominique de La Garanderie** (La Garanderie Avocats), **Laurent Grandguillaume** (Territoires zéro chômeurs de longue durée), **Anousheh Karvar** (OIT), **Gépy Koudadje** (avocate), **Frédérique Puissat** (sénatrice LR de l'Isère), **Louis Lalanne** (Meet My Mentor).

Ce sont également 12 dirigeants d'entreprise qui ont contribué à la réflexion collective initiée par ce numéro de Sociétal. Structure sociale essentielle dans laquelle se déploie le travail, les entreprises sont en effet les premières impactées par cette transformation. En témoignent les grandes difficultés de recrutement qu'éprouvent nombre d'entre elles, dans différents secteurs. Mais, comme le rappelle dans son édito **Pierre-André de Chalendar**, Président de l'Institut de l'Entreprise et président de Saint Gobain, elles sont aussi aux avant-postes pour imaginer, incuber et déployer de nouvelles formes de travail.

Antoine Frérot, Président de Veolia, alerte en ce sens sur la nécessité de « refabriquer » les voies d'une nécessaire « solidarité à l'intérieur d'un collectif de travail », mise à mal par une hausse « incommensurables de l'individualisme depuis 40 ans ». Aussi le Président d'honneur de l'Institut de l'Entreprise estime-t-il que « nous devons veiller à ce qu'une apparence de progrès individuel n'aboutisse pas à une réalité de délitement collectif », dont la pandémie a accéléré un « déploiement brutal ».

Ces grandes crises que nous traversons, **Frédéric Mazzella**, Président-fondateur de BlaBlaCar, estime qu'elles ont eu des « conséquences [...] dans la mesure où nous souhaitons utiliser notre temps de travail pour répondre » à ces défis. En écho, **Cécile Béliot** affirme sa volonté de faire du Groupe Bel, dont elle est la Directrice générale, « une entreprise d'activistes » en accompagnant chacun des collaborateurs à intégrer « pleinement la RSE dans ses prises de décisions et ses plans d'actions ». Parce que ces mutations du travail concernent toutes les classes d'âge, **Pierre Ferracci**, Président du Groupe Alpha, appelle à une meilleure prise en compte des seniors dans l'entreprise, « gisement de productivité sous-exploité », tandis que **Laurent Bataille**, Président de Poclain, détaille ses engagements pour orienter les jeunes vers les métiers de l'industrie. Pour donner à toutes les « personnes parfois très éloignées de l'emploi [...] l'opportunité de se développer au sein de l'entreprise », **Sophie Bellon**, PDG de Sodexo, explique comment le Groupe s'est doté d'une « Direction de l'innovation sociétale ».

Hélène Fauvel (Force Ouvrière), **Gilles Gateau** (Apec), **Yohann Marcet** (Groupe SOS), **Marie-Christine Oghly** (World Chambers Federation), **Benoît Serre** (L'Oréal), **Nicolas Rousselet** (Groupe G7) ont également contribué à la richesse de ce numéro.

Ils ne suffisent pourtant pas, à eux seuls, à épuiser la multitude de questionnements et de problématiques soulevés par cette mutation du travail. Aussi, un **second numéro de Sociétal** y sera consacré dans le courant du deuxième semestre 2023. Avant cela, le 30 octobre 2023, Sociétal organisera à l'Institut de France une **conférence sur le travail**, dont **Sébastien Bazin**, Président-Directeur général du Groupe Accor, sera le grand témoin.

Retrouver la Revue Sociétal en ligne [ici](#)
Exemplaire papier en service de presse sur demande

À propos de Sociétal

Créé en 1996, sous l'impulsion de l'économiste Albert Merlin et l'inspiration de Bertrand de Jouvenel, Sociétal est le média de l'Institut de l'Entreprise, qui a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux en rassemblant des réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants. Il poursuit un triple objectif : proposer les meilleurs décryptages des enjeux de l'économie et de la société, présents et à venir ; permettre des échanges nourris entre les mondes académiques et de l'entreprise ; faire progresser dans le débat public la compréhension d'une économie de marché équilibrée et pragmatique. Aujourd'hui présidé par Jean-Marc Daniel et dirigé par Hortense Chadapaux, Sociétal nourrit la mission de l'Institut de l'Entreprise, mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société, et contribue à sa raison d'être : rapprocher les Français de l'entreprise.

Contactés presse

Marie-Charlotte Dichamp
Directrice du développement et de la communication
marie-charlotte.dichamp@idep.net – 06 13 13 25 30