

## **Sociétal publie sa revue trimestrielle dédiée à l'élection présidentielle 2022 sous le prisme « C'est possible, voici comment »**

À la veille du second tour de l'élection présidentielle 2022, **15 contributeurs** – parmi lesquelles **Jérôme Fourquet**, analyste politique et directeur du département « Opinion et stratégies d'entreprise » à l'Ifop, **Mathilde Lemoine**, cheffe économiste du groupe Edmond de Rothschild – livrent leurs analyses autour de cinq domaines majeurs et stratégiques pour le prochain quinquennat : l'éducation, la création de richesse, l'industrie, l'énergie et les dépenses publiques dans le domaine de la santé.

Pour « résoudre l'équation économique et sociale », **Jérôme Fourquet** et **Mathilde Lemoine** analysent les raisons de la désindustrialisation et les nouveaux visages du secteur des services et de la classe moyenne et alertent sur la vision élitiste du système de formation français et sur le manque d'investissement et d'accumulation du capital.

Si **Jean-Marc Daniel** livre un plaidoyer pour orienter les politiques économiques vers plus de « sagesse budgétaire », il alerte également sur les mirages et illusions d'une amélioration du pouvoir d'achat qui reposerait sur le recours excessif à l'endettement de notre pays.

Des acteurs de l'entreprise comme **Éric Trappier**, président-directeur général de Dassault Aviation et président de l'UIMM, ou **Jean-Pierre Clamadieu**, président d'ENGIE, **Stéphane Pallez**, présidente-directrice générale de la Française des Jeux, ou **Béatrice Kosowski**, présidente d'IBM France, **Jean Beunardeau**, président du conseil d'administration de HSBC Continental et Europe, **David Simonnet**, président-directeur général du Groupe Axxytis, et **Olivier Lluansi**, associé de PwC Strategy&, ont également collaboré à ce numéro, ainsi que des experts académiques comme **Éric Labaye**, président de l'École polytechnique, **Nicolas Bouzou**, **Ivan Faucheux** et **Xaver Moreno**.

L'intégralité des contributions sur la thématique « C'est possible, voici comment » se retrouve dans l'édition spéciale Présidentielle 2022 de la revue *Sociétal*, publiée ce vendredi 15 avril 2022, et en vente à 10€ via le site [www.societal.fr](http://www.societal.fr).

Jean-Marc Daniel, président de Sociétal : « *La volonté de participer au débat intellectuel du pays et d'y faire valoir le point de vue du monde de l'entreprise reste plus que jamais pertinente. L'entreprise, qui est au cœur des préoccupations de la démarche qui inspire Sociétal, affronte de nouveaux défis. Ses enjeux ont évolué.* »

Aude de Castet, directrice de Sociétal : « *Sociétal, le média de l'Institut de l'Entreprise, participe, via sa revue, ses conférences à l'Institut de France et son site internet, à faire vivre le débat intellectuel du pays, en croisant le point de vue de l'entreprise et du monde académique. En proposant des textes de qualité et des références solides, Sociétal permet à chacun de se forger une opinion éclairée sur les grands enjeux de notre société* »

### **Contacts presse Sociétal :**

Margaux Terranova : 06.73.73.31.11 / [margaux.terranova@idep.net](mailto:margaux.terranova@idep.net)

### **Sociétal, c'est quoi ?**

Sociétal est le média de l'Institut de l'Entreprise qui a pour vocation d'analyser les grands enjeux économiques et sociaux en rassemblant des réflexions d'universitaires, de praticiens de l'entreprise et de dirigeants. Il poursuit un triple objectif :

- proposer les meilleurs décryptages des enjeux de l'économie et de la société, présents et à venir,
- permettre des échanges nourris entre les mondes académiques et de l'entreprise
- et faire progresser dans le débat public la compréhension d'une économie de marché équilibrée et pragmatique.

Créé en 1996, sous l'impulsion de l'économiste Albert Merlin et l'inspiration de Bertrand de Jouvenel, Sociétal a été repris en 1999 par l'Institut de l'Entreprise. Aujourd'hui présidé par Jean-Marc Daniel et dirigé par Aude de Castet, Sociétal nourrit la mission de l'Institut de l'Entreprise, mieux comprendre et valoriser le rôle de l'entreprise au cœur de la société, et participe à sa raison d'être : rapprocher les Français de l'entreprise.

Sociétal se décline désormais en plusieurs formats : une revue trimestrielle, une plateforme de débats, des dossiers thématiques avec appel à contributions, des conférences à l'Institut de France en partenariat avec l'Académie des Sciences morales et politiques, l'AJEF et Newspolis.

### **Contacts presse Sociétal :**

Margaux Terranova : 06.73.73.31.11 / [margaux.terranova@idep.net](mailto:margaux.terranova@idep.net)